

ПРОГРАММА ФОРУМА КРЕАТИВНОГО БИЗНЕСА

2 июня 2021 г., Санкт-Петербург

Программа опубликована по состоянию на 27.05.2021

2 июня 2021 года

10:00–11:30

Павильон G
конференц-зал G1

Форум креативного бизнеса

Инвестиции в кадры: партнерство бизнеса и образования в креативных индустриях

При поддержке Universal University

Россия стоит на пороге перехода от «сырьевой» экономики к экономике идей. Совершить этот переход возможно, если решить проблему кадрового дефицита. Вместо того чтобы постфактум искать талантливых выпускников, бизнес может непосредственно принимать активное участие в образовании будущих специалистов. Кроме того, для эффективной адаптации бизнеса к изменениям сотрудникам необходимо получать дополнительные знания и навыки, чтобы помогать компаниям развиваться. Сотрудничество между бизнесом и образованием становится новым трендом и необходимостью XXI века. Что может получить бизнес от сотрудничества с образовательными организациями? Какие существуют барьеры для интеграции реальных кейсов и брифов от компаний в учебные программы? Образовательные стандарты vs рынок труда: как успевать за изменениями и давать актуальное образование? Спрос и предложение: какие навыки и компетенции сегодня в дефиците и кого должны выпускать университеты для креативной экономики? Конкуренция за таланты: кто диктует условия в креативных индустриях – работодатель или кадры? Социальная ответственность: как инвестиции в образование влияют на репутацию бизнеса и почему эндаумент-фонды пока не тренд для России?

Модератор:

- Екатерина Черкес-заде, Директор, Universal University

Выступающие:

- Елена Дружинина, Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации
- Янина Новицкая, Управляющий директор, Cartier в России, Украине и СНГ
- Дмитрий Песков, Специальный представитель Президента Российской Федерации по вопросам цифрового и технологического развития
- Шон Прайм, Заместитель директора института креативного и культурного предпринимательства, Goldsmiths, University of London (онлайн)
- Джеймс Харт, Директор по стратегическому и бизнес-развитию медиакластера, TwoFour54

10:00–11:30

Павильон G
конференц-зал G4

Форум креативного бизнеса

Креативные индустрии: статистика, экспорт и интеграция в мировую экономику

При поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Разработка национальных программ и проектов творческих (креативных) индустрии – часть большой глобальной работы по развитию креативной экономики, которую ведут многие международные организации. Формирование приоритетов в сфере творческих индустрий, стандартов управления и статистического учета важно для России, где пока нет ясности федеральных и региональных данных по сектору творческой экономики. Обсуждение и согласование позиций в части подходов и статистики – важный шаг не только для формирования нормативных документов, но и для развития экспорта и интеграции отечественных креативных товаров в мировые рынки. Каковы оценки размера отрасли творческих индустрий на сегодняшний день? Как распознавать и вести статистический учет творческих индустрий в соответствии с международными стандартами? Какие системные инициативы в регионах могут стать драйверами развития креативного производства и предпринимательства?

Модератор:

- **Сергей Капков**, Директор, Центр исследований экономики культуры, городского развития и креативных индустрий, Экономический факультет, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Выступающие:

- **Елена Зеленцова**, Вице-президент, директор по развитию городской среды, Фонд «Сколково»
- **Владимир Ильичев**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Гульназ Кадырова**, Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации
- **Лилия Овчарова**, Проректор, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- **Вероника Пешкова**, Посол доброй воли, Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО)

10:00–11:30

Павильон G
Зал «Пассаж»

Форум креативного бизнеса

Роль креативных проектов в развитии творческих городов

При поддержке Фонда президентских грантов

Креативные индустрии тесно связаны с концепцией «творческого города», которую предложил Чарльз Лэндри. «Творческий город» – это не обязательно мегаполис, творческим может стать малый город и даже сельский населенный пункт. Принципиальным является грамотное использование ключевого ресурса развития территории – творческой энергии жителей, их инновационных, предпринимательских и социокультурных инициатив. Именно творческая вовлеченность горожан создает новые рабочие места и формирует атмосферу, которая делает город привлекательным местом для жизни и заманчивой туристической дестинацией. Чем креативные индустрии и творческие бизнесы могут быть полезны малым городам? На работу с какими локальными проблемами (которые могут стать для креативных индустрий новыми рынками) сегодня стоит обратить внимание творческим предпринимателям? Какие эффекты для развития территорий создают креативные проекты и творческие бизнесы? Могут ли малые города и сельские территории стать полноценными участниками экосистемы креативной экономики?

Модератор:

- **Антон Долгов**, Исполнительный директор, Фонд президентских грантов

Выступающие:

- **Антон Белов**, Генеральный директор, Музей современного искусства «Гараж»
- **Наталья Комарова**, Губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
- **Мария Морозова**, Генеральный директор, Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко
- **Татьяна Мрдуляш**, Министр культуры Самарской области
- **Фатима Мухомеджан**, Директор, Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт»
- **Руслан Новиков**, Генеральный директор, АО «Аргументы и факты»
- **Наталья Поппель**, Советник генерального директора по устойчивому развитию, ПАО «Северсталь»
- **Ирина Седых**, Председатель попечительского совета, Благотворительный фонд «ОМК-Участие»

Участники дискуссии:

- **Анна Клепиковская**, Директор по развитию, ООО «Голубино»
- **Ян Кожан**, Директор, АНО «Агентство развития Сысерти»

11:00–12:00

Павильон G
Лаборатория
«Инносоциум»

Форум креативного бизнеса

Культура эпохи локдауна: цифровизация – источник вдохновения или вынужденная мера?

При поддержке АНО «Русские сезоны»

Адаптируясь к новой цифровой реальности, деятели культуры вынужденно оказались в поисках новых форм творческого самовыражения. Оказалось, что простого перевода контента в цифру недостаточно – требуется принципиально новый язык, необходимо искать новые жанры и форматы коммуникации с аудиторией. Насколько востребован традиционный культурный контент в цифровой среде? Какие новые жанры и культурные проекты породил период локдауна? Кто оказался пионером новых цифровых форматов? Как цифровизация сказалась на творчестве режиссеров, художников, артистов?

Модератор:

- **Алексей Лебедев**, Директор, АНО «Русские сезоны»

Выступающие:

- **Сергей Емельянов**, Директор, ФГБУК «Национальный драматический театр России (Александринский театр)»
- **Марк Завадский**, Управляющий директор, ГК «Рики»
- **Ольга Ким**, Управляющий директор, Warner / Chappell Music Russia
- **Хаджа Лабиб**, Журналист, продюсер (онлайн)
- **Фабио Мастранджело**, Дирижер

Участник дискуссии:

- **Ольга Хомова**, Генеральный директор, Государственная академическая капелла Санкт-Петербурга

12:15–13:45

Павильон G
конференц-зал G1

Форум креативного бизнеса

Кто на ком зарабатывает: блогеры на бизнесе или бизнес на блогерах?

При поддержке Альфа-Банка

Инфлюенс-маркетинг – один из самых быстрорастущих рекламных каналов. Каждый день аудитория социальных сетей и мессенджеров увеличивается по всему миру, а крупные бренды перераспределяют ресурсы, чтобы инвестировать в рекламу у блогеров. Согласно РБК и Ассоциации коммуникационных агентств, в 2020 году легальные доходы блогеров на YouTube и в Instagram достигли 11 млрд рублей, что на 3 млрд рублей больше, чем рекламная выручка всех издателей газет и журналов. Рекламные кампании у инфлюенсеров могут дать мощный коммерческий эффект, если найти правильный канал. Реклама у блогеров – это бизнес-инструмент или просто хайп? Может ли сотрудничество с инфлюенсером негативно сказаться на репутации бренда? Какие существуют форматы продвижения в социальных сетях и как не только выбрать правильный канал, но и измерить его эффективность? Как установить взаимовыгодное сотрудничество между блогером и бизнесом и нужен ли для этого посредник? Как необходимо регулировать рынок новых медиа и адаптировать прежние нормы законодательства? Могут ли блогеры конкурировать с бизнесом, запуская собственные бренды?

Модератор:

- **Алексей Гиязов**, Директор по маркетингу и коммуникациям, АО «Альфа-Банк»

Выступающие:

- **Ярослав Андреев**, Предприниматель, инвестор, продюсер; основатель, DreamTeam House (TikTok); основатель, WildJam
- **Владислав Крейнин**, Старший вице-президент, директор департамента маркетинга и коммуникаций, Сбербанк
- **Станислав Круглицкий**, Блогер
- **Олег Лебедев**, Вице-президент по маркетинговым коммуникациям, Aliexpress в России
- **Даниил Милохин**, Блогер

12:15–13:45

Павильон G
конференц-зал G4

Форум креативного бизнеса

Мировые арт-столицы: чего не хватает российским мегаполисам, чтобы получить такой статус?

При поддержке «Ассоциации галерей»

Арт-рынок давно вышел за границы национальных государств, став глобальной индустрией с ежегодным оборотом порядка 50 млрд долл. США (по данным Art Basel x UBS Global Market Research – 2020). Сегодня главные события в сфере искусства, такие как рождение новых трендов и многомиллионные продажи, концентрируются в нескольких ключевых точках на мировой карте – в «арт-столицах» (art hubs). К таким городам относят Нью-Йорк, Лондон, Гонконг, Венецию, Майямы и ряд других городов с устойчивой экономикой, развитым креативным сектором, инфраструктурой, способствующей развитию художников, галерейного бизнеса и бизнеса в целом, который дает арт-индустрии главного потребителя – коллекционеров. Какие города можно назвать «арт-столицами» и на какие критерии при этом нужно ориентироваться? Какую роль играет государство в развитии арт-рынка? Какие факторы определяют приход глобальных арт-деятелей в город? Как «искусство в городе» может повлиять на креативную экономику, социальную сферу, туризм и бизнес? Какой потенциал у российских городов?

Модератор:

- **Ксения Собчак**, Журналист, телеведущая

Выступающие:

- **Дмитрий Аксенов**, Председатель совета директоров, viennacontemporary
- **Али Гурели**, Основатель, Contemporary Istanbul
- **Симон де Пюри**, Директор, De Pury Ltd.
- **Сергей Кузнецов**, Главный архитектор г. Москвы; первый заместитель председателя Комитета по архитектуре и градостроительству г. Москвы (**онлайн**)
- **Саймон Рис**, Арт-директор, Cosmoscw
- **Екатерина Трофимова**, Партнер, Deloitte, СНГ
- **Софья Троценко**, Основатель, Центр современного искусства «Винзавод», член Общественной палаты города Москвы
- **Сабина Чагина**, Куратор, сооснователь творческого объединения АРТМОССФЕРА и одноимённой биеннале уличного искусства

Участники дискуссии:

- **Ирина Вольская**, Основатель, Fragment Art Club
- **Марина Гисич**, Галерист, Marina Gisich Gallery
- **Подойницына Ксения**, Основатель, Галерея 21 и InArt by Ksenia Podoynitsyna

12:15–13:45

Павильон G
Зал «Пассаж»

Форум креативного бизнеса

Поддержка молодых талантов – основа для будущего креативной экономики

При поддержке фонда «Искусство, наука и спорт»

Творческие предприниматели – люди, которые создают креативную экономику. Среди них самые яркие представители не только знамениты на весь мир, но и способны в одиночку вносить существенный вклад в ВВП отдельных городов и стран. В свое время с музыки «Битлз» начался рост британской музыкальной индустрии как важной статьи глобального экспорта креативных продуктов и услуг. А творчество Джоан Роулинг вышло за рамки книгоиздания и легло в основу глобальной креативной корпорации. Вместе с тем, чтобы на небосклоне креативной экономики зажгались новые сверхзвезды, необходимо формировать и поддерживать таланты от их первых шагов до выхода на международную арену. Как сформировать эффективную систему, направленную на поиски талантов? Какая система образования поможет выращивать специалистов для творческого бизнеса? Как создавать комфортную и безопасную среду не только для успеха, но и для экспериментов и возможных неудач? Как продюсировать будущих звезд креативных индустрий?

Модератор:

- **Юлиана Слащева**, Председатель правления, Киностудия «Союзмультфильм»; генеральный директор, Киностудия имени М. Горького; председатель правления, Ассоциация анимационного кино

Выступающие:

- **Тимур Бекмамбетов**, Режиссер, продюсер, сценарист; основатель, Bazelevs

- **Константин Богомолов**, Режиссер; художественный руководитель, ГБУ «Московский драматический театр на Малой Бронной»
- **Борислав Володин**, Руководитель дирекции, Национальный открытый чемпионат творческих компетенций Art Masters
- **Метте Дегн-Кристенсен**, Директор, Недели дизайна в Дубае (онлайн)
- **Фатима Мухомеджан**, Директор, Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт»
- **Сергей Новиков**, Начальник Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам
- **Наталья Фишман-Бекмамбетова**, Помощник Президента Республики Татарстан по вопросам общественных пространств; член комиссии по жилищно-коммунальному хозяйству, строительству и дорогам, Общественная палата Российской Федерации
- **Елена Шмелева**, Руководитель, Фонд «Талант и успех»; член Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию

Участники дискуссии:

- **Екатерина Гайка**, Руководитель, АНО «Агентство креативных индустрий»
- **Дарья Решке**, Руководитель контент-бюро, ООО «Сноб Медиа»

12:45–13:45

Павильон G
Лаборатория
«Инносоциум»

Форум креативного бизнеса

Как сделать капитал на идеях: инвестиции в креативные индустрии

При поддержке Центра урбанистики экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова

Производство современного творческого продукта требует создания вокруг себя целой экосистемы, стимулирующей креативность, поддерживающей дебютантов в творчестве и бизнесе, организующей неожиданные встречи и коллаборации, знакомящей с глобальными трендами и локальными проблемами, помогающей выходить на новые рынки. Во многих странах перед творческими предпринимателями открываются возможности не только зарабатывать, но и пользоваться развитой инфраструктурой поддержки предпринимательства, в том числе государственной поддержкой. Очевидным инструментом для развития экосистемы креативных индустрий в России является система частных инвестиций и специальных венчурных фондов. Во многих странах креативные индустрии традиционно дотируются государством. Тем не менее, очевидным инструментом для развития экосистемы креативных индустрий в России является система частных инвестиций и специальных венчурных фондов. Что отличает инвестпроекты креативных индустрий от «классических» инвестпроектов? Кто в России заинтересован в инвестициях в креативные индустрии? Когда инвестор может ожидать отдачи? Как работают венчурные фонды в других странах и областях инновационной экономики и что необходимо для создания венчурного фонда креативных индустрий в России?

Модератор:

- **Елена Лазько**, Партнер, руководитель практики стратегического и операционного консалтинга, КПМГ в России и СНГ

Выступающие:

- **Хамад Мубарак Аль-Нажри**, Инвестор, основатель стартапа Snoonu
- **Дмитрий Брейтенбихер**, Старший вице-президент, руководитель департамента по работе с премиальными клиентами, Банк ВТБ (ПАО)
- **Юрате Гураускайте**, Главный редактор, InStyle Russia
- **Владимир Сакович**, Генеральный директор, Skolkovo Ventures

Участники дискуссии:

- **Елена Зеленцова**, Вице-президент, директор по развитию городской среды, Фонд «Сколково»
- **Юлия Петрова**, Директор, Музей русского импрессионизма

14:30–16:00

Павильон G
конференц-зал G1

Форум креативного бизнеса

Заменил ли блогосфера профессиональную журналистику?

При поддержке АО «Газпром-медиа Холдинг»

Сфера современных медиа неуклонно расширяется. Вчерашние читатели новостей становятся блогерами и делятся новостями, дают советы о жизни с апломбом, который раньше был присущ только звездам и профессиональным журналистам. Молодые люди мечтают стать инфлюенсерами в сети. На этом фоне традиционные СМИ теряют монополию на формирование информационного и понятийного поля. В чем различия между журналистом и блогером? Какое место займет блогосфера в современном медиапространстве? Как технологии для создания контента влияют на традиционные медиа? Как меняются предпочтения аудитории по потреблению контента? Что у современной молодежи становится основным фактором при выборе источника информации?

Модератор:

- Константин Сидорков, Директор по развитию музыкальных проектов, Mail.Ru Group

Выступающие:

- Софья Квашилава, Директор по коммуникациям, АО «Газпром-медиа Холдинг»
- Ольга Пивень, Управляющий директор, RTVI
- Мария Про, Блогер
- Елена Спиридонова, Телеведущая, АО «Телекомпания НТВ»
- Надежда Стрелец, Блогер
- Яна Чурикова, Телеведущая, журналист

14:30–16:00

Павильон G
конференц-зал G4

Форум креативного бизнеса

Конкурентна ли Россия в креативном мире?

Творческая конкуренция растет. Города и страны стремятся привлечь талантливых, одаренных людей. Бизнес заинтересован в производстве инновационных товаров и услуг больше, чем когда-либо раньше. Политики, менеджеры, предприниматели и ученые ищут ответ на вопрос: как развивать производство идей? Как сделать локальные творческие силы конкурентоспособными в глобальном мире? Россия – это богатое культурно-историческое наследие, родина многих знаковых достижений в науке и технике. И все-таки глобальная креативная конкуренция – это новый вызов для страны. Как не проиграть эту борьбу? Как сделать традиционную для россиян смекалку и креативность основой благосостояния и фундаментом для сильной экономики?

Модератор:

- Николай Усков, Редакционный директор, Forbes Russia

Выступающие:

- Султан Мохаммед Аль Риями, Глава, Департамент киберспортивных игр Абу-Даби
- Олег Бериев, Сооснователь, президент, Yummy United; основатель международного брендингового агентства Mildberry
- Алексей Груздев, Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации
- Марк Завадский, Управляющий директор, ГК «Рики»
- Сергей Колушев, Основатель, Russia Creates
- Джеймс Харт, Директор по стратегическому и бизнес-развитию медиакластера, TwoFour54
- Д-р. Тарек Оливейра Шайя, Заместитель Главы Оргкомитета и директор «Экспо-2020» в Дубае

14:30–16:00

Павильон G
конференц-зал G5

Форум креативного бизнеса

Древний человек в цифровом мире: творчество, контент и искусственный интеллект

При поддержке АО «Русская Медиагруппа»

«В эпоху технической воспроизводимости произведение искусства лишается своей ауры», – писал Вальтер Беньямин. В эпоху цифровизации ауру теряет сам процесс творчества. Роботы пишут картины, искусственный интеллект сочиняет музыку. В игре «Майнкрафт» появились виртуальные театры и музеи. В феврале 2021 года в Лондоне коллаж художника Веепле был продан в виде NFT-токена почти за 70 миллионов долларов. В результате пандемии цифровые технологии проникли во все сферы креатива, кардинально поменяв индустрию, творческие процессы и потребителя. Как цифровые технологии влияют на потребительские предпочтения? Какой формат контента становится популярным в эпоху цифровых экосистем? Может ли цифровое искусство заменить искусство реальное? Станут ли произведения цифрового мира более востребованными, чем картины великих художников? Может ли искусственный интеллект превзойти великих художников, артистов, писателей? Каким может стать общество, где люди – это инженеры и программисты, а творцы – это компьютерные программы?

Модератор:

- **Ольга Дворецкая**, Основатель, Disartive Digital Art&Tech Fair 2021

Выступающие:

- **Глеб Костарев**, Директор по России и СНГ, Binance
- **Дмитрий Озерков**, Искусствовед; заведующий отделом современного искусства, хранитель французской гравюры XV-XVIII вв., Государственный Эрмитаж; куратор выставки «Джейк и Динос Чепмены: Конец веселья»; комиссар выставки «Манифеста 10»
- **Илья Попов**, Председатель совета директоров, Группа компаний «Рики», президент ассоциации анимационного кино, Россия
- **Дэвид Пэрриш**, Эксперт в области творческого и цифрового предпринимательства (онлайн)
- **Олег Сороко**, Крипто-художник
- **Александр Ус**, Основатель, Sila Sveta
- **Кирилл Чирясов**, Заместитель генерального директора по цифровым технологиям, директор департамента цифровых технологий, АО «Русская Медиагруппа»
- **Арман Яхин**, Основатель, генеральный директор, Main Road Post

Участник дискуссии:

- **Дмитрий Глуховский**, Писатель

14:30–16:00

Павильон G
Зал «Пассаж»

Форум креативного бизнеса

Пленарная сессия

Что Россия придумывает сейчас?

Сегодня в глобальном мире обостряется борьба за творческих людей, способных создавать новые идеи и реализовывать самые смелые проекты. Города из «фабрик товаров» превращаются в «фабрики талантов», а наследие и культурное разнообразие становится таким же значимым ресурсом, как нефть и газ. В мире, где люди – это «новая нефть», конкурентоспособны те страны, которые не только делают, но и придумывают. Россия исторически славится богатым культурным наследием, яркими творческими идеями, а смекалка отечественных мастеров уже давно стала источником пословиц и поговорок. Сегодня нам необходимо создать среду и экосистему, в которой таланты и креативные проекты могли бы обеспечивать весь мир творческими продуктами, придуманными в России. Какие российские продукты востребованы на международной арене? Как победить в глобальной конкуренции? Какие барьеры мешают выходу на зарубежные рынки? Какова роль фондов и бизнеса в этой сфере?

Модератор:

- **Тинатин Канделаки**, Генеральный продюсер, «Матч ТВ»

Выступающие:

- **Тимур Бекмамбетов**, Режиссер, продюсер, сценарист; основатель, Bazelevs
- **Гульназ Кадырова**, Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

- **Марина Лошак**, Директор, ФГБУК «Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина»
- **Сергей Новиков**, Начальник Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам
- **Юлиана Слащева**, Председатель правления, Киностудия «Союзмультфильм»; генеральный директор, Киностудия имени М. Горького; председатель правления, Ассоциация анимационного кино
- **Светлана Чупшева**, Генеральный директор, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)
- **Сергей Шнуров**, Генеральный продюсер, RTVI; музыкант, поэт
- **Ольга Ярилова**, Заместитель Министра культуры Российской Федерации

14:30–16:00

внутренний двор Н
Зал Краснодарского
края

Форум креативного бизнеса

Кинокластеры и кинопроизводство – точка роста. Тактика и стратегические изменения

Кинопроизводство – одна из наиболее быстрорастущих отраслей в мире. За последнее десятилетие ее объем в мировом масштабе вырос в два раза. Кинопроизводство, осуществляющееся в условиях региональных локаций, играет важную роль в формировании культурного имиджа как региона, так и страны в целом. Формирование диверсифицированной экономики является одним из важных направлений развития регионов как условие повышения их конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности, в связи с чем в ряде регионов России в настоящее время запущен процесс создания кинокластеров. Как развивается креативная экономика в России? Есть ли успешные примеры создания инфраструктуры для развития кинопроизводства в регионах? Какие меры поддержки являются ключевыми для развития кино и анимации в России? Каково современное состояние кинопроизводства в регионах? Станут ли регионы новыми драйверами роста отечественного кинематографа?

Модераторы:

- **Сусанна Альперина**, Редактор, обозреватель, ГБУ «Редакция «Российской газеты»
- **Виктория Лопырева**, Телеведущая; посол Чемпионата мира по футболу-2018

Выступающие:

- **Марина Белова**, Заместитель генерального директора, директор дирекции программ и маркетинга, «Пятый канал»
- **Владимир Ильичев**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Евгения Маркова**, Генеральный директор, «Роскино»
- **Андрей Никитин**, Губернатор Новгородской области
- **Вячеслав Николаев**, Президент, председатель правления, ПАО «МТС»
- **Александр Руппель**, Заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края

Участники дискуссии:

- **Екатерина Веселкова**, Генеральный директор, Сейлз-хаус «Газпром-медиа»
- **Евгения Данильченко**, Руководитель направления по поддержке экспорта креативных индустрий, АО «Российский экспортный центр»
- **Андрей Ермак**, Министр по культуре и туризму Калининградской области
- **Ольга Жукова**, Исполнительный директор, Ассоциация продюсеров кино и телевидения (АПКиТ)
- **Юлия Иванова**, Генеральный директор, Кинокомпания «Марс Медиа Энтертейнмент»
- **Светлана Максимченко**, Директор департамента кинематографии и цифрового развития, Министерство культуры Российской Федерации
- **Ирина Мастусова**, Исполнительный директор, Ассоциация анимационного кино
- **Юлианна Медведева**, Генеральный продюсер, Кинокомпания MEDVEDFILM PRODUCTION
- **Родион Павлючик**, Президент, ГК «Приор»

14:30–15:30

Павильон G
Лаборатория
«Инносоциум»

Форум креативного бизнеса

Стратессия. Модернизация экосистемы моды в России: план на экономическое чудо – 2035

Индустрия моды в современном мире переживает бурную трансформацию. Благодаря интеграции новых технологий, впервые с конца XIX века у российской моды и легкой промышленности появляется конкурентное преимущество. У российских бизнесменов увеличиваются шансы попасть в рынок моды будущего, как у Италии, где развит Fashion, но только начался Tech. Индустрия моды эпохи зеленого пост-капитализма – гибридная, циркулярная, мультикультурная и этичная? Началась ли уже перезагрузка крупного ритейла и фабрик в технологические хабы? На какие элементы экосистемы направлять акселерационные программы? Как замещать выбитые цепочки? Какой потенциал у российских брендов на международных рынках?

Модератор:

- **Алексей Баженов**, Основатель форума новой модной индустрии Veinopen

Выступающие:

- **Тигран Аветисян**, Дизайнер, Tigran Avetisyan
- **Игорь Андреев**, Дизайнер, Vereja
- **Екатерина Дарма**, Главный редактор, Buro 24/7
- **Людмила Дмитриева**, Заместитель председателя Правительства Ивановской области
- **Максим Ермачков**, Директор проектного офиса научно-технологической инициативы, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
- **Илоанга Ершова**, Руководитель fashion направления маркетплейса, Ozon
- **Полина Железникова**, Основатель, Бюро Fash.In
- **Кристина Зарубина**, Директор по развитию, Технопарк «Калибр»
- **Ольга Зыряева**, Директор по коммуникациям по России и СНГ, Spotify
- **Виктория Казакова**, Министр инвестиций и развития Правительства Свердловской области
- **Сергей Климентьев**, Основатель, Texel
- **Андрей Марсий**, Генеральный директор, Вологодский текстиль
- **Татьяна Огнивова**, Коммерческий директор, Группа компаний «Народные художественные промыслы»
- **Дмитрий Песков**, Специальный представитель Президента Российской Федерации по вопросам цифрового и технологического развития
- **Леонид Петухов**, Генеральный директор, АНО «Агентство Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта»
- **Роман Прокопьев**, Генеральный директор, Группа компаний «Народные художественные промыслы»
- **Анна Прохорова**, Руководитель специальных проектов, Институт развития индустрии моды Veinopen
- **Наталья Рождественская**, Консультант проектов, Бизнес-инкубатор «Ингрия»
- **Алла Сбитнева**, Исполнительный директор департамента развития корпоративного бизнеса, Сбербанк
- **Михаил Сидоров**, Основатель, Easy Digital Agency
- **Ксения Соловьева**, Главный редактор, Vogue Россия
- **Дмитрий Тимуршин**, Генеральный директор, ООО «Фридом концепт»
- **Юлия Тишина**, Финансовый аналитик, Sistema VC
- **Сергей Тонков**, Основатель, St.Friday Socks
- **Вера Хмырова**, Директор департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- **Валерий Шарипов**, Основатель, Malivar
- **Александр Юхневич**, Заместитель директора по развитию бизнеса, Texel

16:15–17:15

Павильон G
Лаборатория
«Инносоциум»

Форум креативного бизнеса

Женщины и инновации: креатив как главный драйвер устойчивой экономики

Cartier Dialogues

Антропологи и бизнес-лидеры прогнозируют новую эру в предпринимательстве, в которой главными навыками будут творческий подход, эмоциональный интеллект, эмпатия, осознанность в постановке целей и достижении результата. Все это способствует устойчивому развитию бизнеса, здоровой корпоративной атмосфере и экономической эффективности. Как инновационный и креативный подход поможет справиться с вызовами XXI века? Как женщины-предпринимательницы выступают пионерами в инновационных решениях и своей деятельностью способствуют формированию мира, в котором каждый может реализовать свой потенциал?

Модератор:

- **Екатерина Иноземцева**, Генеральный директор, АНО «Сколково Форум»

Выступающие:

- **Галина Карелова**, Заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации
- **Янина Новицкая**, Управляющий директор, Cartier в России, Украине и СНГ
- **Ксения Франк**, Председатель наблюдательного совета, Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко
- **Замир Шухов**, Генеральный директор, партнер Global Venture Alliance (онлайн)

16:45–18:15

Павильон G
конференц-зал G5

Форум креативного бизнеса

Социокультурные проекты и народные промыслы для развития креативных индустрий

При поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

В эпоху научно-технологических преобразований, массовой цифровизации и повышения роли интеллектуальной собственности креативные индустрии становятся одной из важнейших сфер развития экономики и общества. При этом, для развития креативных индустрий большую роль играет фактор места. Уникальный потенциал территорий, относящихся к местам традиционного бытования промыслов, формирует особый ресурс развития в этой области. Именно в этих местах – территориях сохранения и развития традиций и уклада бытования – сконцентрирована преобладающая часть исторических компетенций, таких как художественная обработка металла, дерева, стекла, камня, керамики, кости, искусства вышивки и кружевоплетения, дизайна и многие другие. Здесь расположена значительная часть объектов материального и нематериального наследия России, и, по сути, данные территории являются главными хранителями российского «культурного кода». И креативные, промышленно-туристические проекты становятся эффективным инструментом развития как в территориальном, так и в отраслевом аспекте. Объединяя производства в области наследия (художественные и традиционные ремесла, музейное и библиотечное дело и другое), культуры и искусства, сферы IT и диджитал, медиа, моды, архитектуры, креативные исследования и разработки (НИОКР), сфера креативных индустрий определяет новые виды социально-экономического взаимодействия, способствует успехам территорий и государств. Могут ли креативные индустрии стать эффективным инструментом сохранения и развития традиций? Какие социокультурные проекты могут стать ресурсом развития исторически сложившихся творческих сообществ? Как популяризация народных промыслов может способствовать развитию креативных индустрий в России?

Выступающие:

- **Татьяна Илюшникова**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Гульназ Кадырова**, Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Участники дискуссии:

- **Ирада Аюпова**, Министр культуры Республики Татарстан
- **Вадим Дуда**, Генеральный директор, ФГБУ «Российская государственная библиотека»

16:45–18:15

Павильон G
Зал «Пассаж»

Форум креативного бизнеса

Креативные кластеры: глобальные тренды и отечественная специфика

Креативные кластеры – пространства с максимальной концентрацией творческих индустрий, которые давно себя зарекомендовали за рубежом и более 15 лет существуют в России. В авангарде креативного развития заброшенных промзон стоят яркие и устойчивые проекты. Однако сегодня тренд на создание креативных кластеров охватывает не только столицы, но и многие регионы страны. Первую волну запуска таких пространств можно связать с инициативами собственников, в первую очередь разделяющих ценности креативных индустрий. Вторая же волна настигает российские города сегодня: региональные власти стали обращать внимание на потенциал творческих индустрий, а на федеральном уровне идет обсуждение национальной концепции и больших сетевых программ. Вместе с тем это движение ставит перед инициаторами создания творческих кластеров новые вызовы, а также заставляет более внимательно присмотреться, как эти инициативы развиваются за рубежом. Так, в частности в России, пока не созданы творческие кластеры, привязанные к региональным производственным цепочкам; все чаще под кластерами подразумевают более широкие бизнес-процессы на территории, а в больших российских городах не приживаются проекты, рассчитанные исключительно на формирование бизнес-партнерств без «выхода в город». Похожи ли современные российские творческие кластеры на «классические» зарубежные образцы? В чем преимущество креативных кластеров перед культурными и торговыми центрами, коворкингами и иными общественными пространствами? Как креативный кластер помогает развиваться региону? Какими ресурсами необходимо располагать, чтобы проект был успешным? Как творческие кластеры влияют на креативную экономику России?

Модератор:

- **Софья Троценко**, Основатель, Центр современного искусства «Винзавод», член Общественной палаты города Москвы

Выступающие:

- **Биатрис Галиль**, Основатель, исполнительный директор, The World Around (онлайн)
- **Сергей Капков**, Директор, Центр исследований экономики культуры, городского развития и креативных индустрий, Экономический факультет, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»
- **Андрей Клепач**, Главный экономист, ВЭБ.РФ
- **Дениз Ова**, Директор, Стамбульская биеннале дизайна (онлайн)
- **Илья Чукалин**, Генеральный директор, Фонд президентских грантов

Участники дискуссии:

- **Александра Дорофеева**, Директор, Центр современного искусства «Цикорий»
- **Ася Филиппова**, Директор, Центр творческих индустрий ФАБРИКА